

UNDER EMBARGO UNTIL 30 NOVEMBER, 2023



UNIVERSAL MUSIC MALAYSIA

DOLLA x CERM

THE NEW CLASSIC PERFUME

CLASSIC - Huile De Parfum

[Kuala Lumpur/Singapura, 30 November, 2023] – Mengumumkan penyatuan muzik dan aroma yang luar biasa dan tak terlupakan yang pasti akan menawan hati di seluruh Malaysia. Ini adalah pelancaran yang tidak ingin anda terlepas.

Boleh kita dapatkan bunyi dram, sila?

Sedia untuk meneroka dunia nota dan aroma yang indah dengan kolaborasi DOLLA X CERM, ketika CERM – jenama kecantikan yang dikenali dengan produk penjagaan kulit tunggal mereka yang memberikan perjalanan penjagaan kulit yang disesuaikan untuk pelanggan mereka, mengatasi keperluan individu mereka bila diperlukan – membuat kedatangan besar di Malaysia dengan kolaborasi yang mengejutkan dengan kumpulan gadis kegemaran anda, DOLLA.

Di CERM, kami menjalani moto kami, 'Anda menjadi anda. Kami jaga kulit anda.' Kami adalah jenama penjagaan kulit pilihan anda yang mengerti bahasa anda. Dan kami sedang dalam perjalanan untuk memberdayakan, menginspirasi, dan menentukan semula konsep kecantikan dalam dunia yang cepat ini.

Tidak ada cara yang lebih baik untuk mengungkapkannya selain dengan bekerjasama dengan DOLLA dalam penerbitan album baru mereka yang mendebarkan, CLASSIC? Nantikan simfoni deria yang akan meninggalkan lagu berseri di hati anda.

Edisi terhad DOLLA X CERM Classic - Huile de Parfum, adalah seperti 'bunyi surround' untuk deria anda. Ia adalah komposisi yang tidak akan terlupakan, gabungan muzik dan nota parfum yang mengeluarkan kegembiraan menjadi diri anda yang sebenar. Ia pasti akan menjadi pilihan teratas bagi peminat haruman buah-bunga yang sensual, dan pasti menjadi hit besar bagi ahli iDollaClub.



Apa yang menjadikan DOLLA X CERM Classic - Huile de Parfum harmoni yang unik?

Mari kita bincangkan tentang aroma, sayang!
DOLLA X CERM Classic adalah minyak wangi Floral-Oriental:

Nota atas dibuka dengan aroma grapefruits merah muda yang boleh dimakan, bau tembikai yang perlahan mekar dengan nota daun violet.

Nota tengah membawa anda ke dalam hati yang memikat dengan coklat putih, rasberi, melati, dan bunga ceri.

Kehangatan yang berat dan sensual pada nota akhir ditegaskan dengan kelapa, badam, vanilla Haiti, dan amber.

Kami berada dalam misi...

... untuk tidak menyakiti - kulit anda atau alam sekitar. Wangian kami tidak mengandungi alkohol, yang bermaksud ia amat lembut pada kulit anda dan memberikan kasih sayang yang sepatutnya. Selain itu, minyak asasnya diperoleh daripada kelapa – betapa kerenanya? Kami menekankan kelestarian, dan itu bermula dengan apa yang anda letakkan pada kulit anda.

Kesejahteraan dan keselamatan anda adalah keutamaan kami. Itulah sebabnya kami mencipta Classic sebagai wangian bebas ftalat, supaya anda boleh menggunakannya dengan keyakinan, mengetahui bahawa ia baik untuk anda dan alam sekitar.

Ia berkonsentrasi.

Classic adalah minyak wangi dengan kepekatan Eau de Parfum (EDP), jadi ia membuat kenyataan yang kekal bersama anda sepanjang hari, menjadikan anda sensual, misteri, dan fantastik. Botol 10ml adalah sangat sesuai untuk dimasukkan ke dalam poket anda untuk beramai-ramai dengan rakan-rakan anda atau bersama seseorang istimewa. Dapatkan sebelum ia habis!

Harga: RM 59.90



DOLLA

Mengenai DOLLA

DOLLA, kumpulan gadis empat ahli paling terkenal di Malaysia, membawa irama yang anda nantikan.

Angel, Sabronzo, Syasya, dan Tabby telah menggegarkan arena muzik sejak single sulung mereka, "Dolla Make You Wanna," dikeluarkan pada Mac 2020. Mereka bukan sahaja membawa melodi, tetapi juga membawa pakej lengkap dengan persembahan yang memukau, vokal berwibawa, kemahiran rap, dan pergerakan tarian yang fantastik.

Kelab peminat rasmi DOLLA, iDolla, telah memberi sumbangan besar kepada kejayaan mereka sepanjang kerjaya mereka sejauh ini.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang perjalanan mereka yang luar biasa, layari [Instagram.com/dolla.official](https://www.instagram.com/dolla.official) dan presave album terbaharu mereka NEW CLASSIC di sini <https://presave.umusic.com/dolla-new-classic-album>

C E R M

Mengenai CERM

CERM adalah perpaduan terunggul antara sains, alam, inklusiviti, dan penjagaan diri yang bersih dan berkesan.

CERM lebih daripada produk penjagaan kulit; ia merupakan perayaan keunikan, inklusiviti, dan kepelbagaian dalam kalangan generasi muda. Slogan kami, 'You do you. We do your skin.' (Anda menjadi diri anda. Kami jaga kulit anda.) menggambarkan semuanya - percayalah kepada kami sebagai sekutu kulit anda semasa menjalani kehidupan anda. Rangkaian produk terpilih kami mengambil berat tentang keperluan yang unik dalam kalangan audiens yang lebih muda. Dengan komitmen yang kukuh terhadap inklusiviti dan kualiti, CERM memberdayakan individu untuk merangkul kecantikan semulajadi mereka.

CERM berjanji untuk memberikan hasil tanpa kompromi melalui formula anti-penuaan yang dihasilkan dengan teliti menggunakan bahan-bahan yang terbukti, dipercayai, dan terkini yang diperoleh daripada Sains dan Alam.

Untuk mengetahui lebih lanjut, sertai perjalanan kecantikan di cermskin.com dan [instagram.com/cermskin_my](https://www.instagram.com/cermskin_my).

#cermskin #cerm #CERMin #SkinGoals #GlowUp #skinclusive #Skininthegame #ClearSkin
#DewySkin #SkinFirst

For media inquiries, samples and interviews, please reach out to:

Nigel Kwa
Marketing Manager
nigel@qurio.com.sg
+60109324193